

Une audience *qui t'appartient*

— 4 actions. 30 minutes. Tu arrêtes de dépendre de l'algorithme.

Quand tu publies, une petite partie seulement de tes abonnés te voit. Quand tu envoies un message à ta liste, tout le monde le reçoit.

Ton compte, tu le loues. Ta liste de contacts, tu la possèdes.

1

Choisis ce que tu offres en échange

OÙ : UN CARNET, 10 MINUTES

Les gens ne donnent pas leur contact pour rien. Choisis une contrepartie qui a de la valeur pour eux et qui ne te coûte presque rien.

- ☐ Un avantage sur le prochain passage
- ☐ Un accès prioritaire aux nouveautés ou aux créneaux
- ☐ Un conseil utile lié à ton métier
- ☐ Une invitation à un événement ou une offre réservée

Choisis-en une seule. Une offre claire convertit mieux que trois options.

☐ Fait

2

Place trois points de collecte

OÙ : LÀ OÙ TES CLIENTS SONT DÉJÀ

- ☐ Le lien dans ta bio
- ☐ Un appel régulier en story
- ☐ Sur place : un panneau, un QR, ou la question posée à l'oral

Trois points suffisent. L'important, c'est qu'ils soient permanents, pas ponctuels.

☐ Fait

3

Le message qui demande le contact

OÙ : À L'ORAL, EN STORY, OU SUR TON POINT DE COLLECTE

VERSION COURTE

Laissez-moi votre contact et je vous préviens en premier des nouveautés et des offres réservées.

VERSION RASSURANTE

Si vous voulez être prévenu en premier de nos nouveautés et des offres réservées, laissez-moi votre contact. Promis, pas de spam. Un message de temps en temps, uniquement quand ça vaut vraiment le coup. Et vous pouvez vous désinscrire quand vous voulez.

La phrase sur le spam double les inscriptions. Les gens ont peur d'être harcelés, rassure-les tout de suite.

☐ Fait

4

Prépare ton message de bienvenue

OÙ : À ENVOYER DÈS QU'UN CONTACT REJOINT TA LISTE

VERSION COURTE

Merci de m'avoir rejoint. Vous serez prévenu en premier des nouveautés. À très vite.

VERSION RASSURANTE

Merci beaucoup de m'avoir rejoint, ça compte. Vous ferez désormais partie des premiers informés des nouveautés et des offres réservées. En attendant, si vous avez la moindre question, répondez simplement à ce message, je lis tout.

☐ Fait

Le réflexe à garder

Quatre messages utiles pour un message qui vend. Une liste se respecte, sinon elle se vide.

☐ Fait

Envie que ça se remplisse tout seul ?

Page de capture à ton image, formulaire, message de bienvenue automatique. **Tes contacts rentrent pendant que tu travailles.**